

MailStore 26.2 Versionen ab sofort verfügbar

MailStore in neuem Design, Migration zu Graph und erweiterte Archivierungsoptionen

Viersen, 29. April 2026 +++ [Die MailStore Software GmbH](#), ein Tochterunternehmen von OpenText und deutscher Spezialist für rechtssichere E-Mail-Archivierung, präsentiert mit Version 26.2 ein Update seiner Produktpalette. Die neue Version umfasst eine Reihe innovativer Funktionen, welche die Flexibilität bei der Archivierung erhöhen, die Verwaltung von E-Mails noch einfacher und effizienter machen und für Nutzer von Microsoft 365 eine reibungslose Migration von Exchange Web Services (EWS) zur Microsoft Graph API ermöglichen. Mehr zur Umstellung der EWS zu Graph API erfahren Sie [hier](#).

Gleichzeitig erfahren die Produkte eine visuelle Überarbeitung, die das moderne Erscheinungsbild von OpenText widerspiegelt. Diese Veränderung ist Teil der fortlaufenden Integration von MailStore in die OpenText-Markenwelt. Das Design betont die Zugehörigkeit zu OpenText, alle bisherigen Funktionen und Abläufe bleiben jedoch wie gewohnt erhalten – vom Support bis zu den Bestellprozessen.

Konvertierungstool für EWS zu Microsoft Graph und IMAP und Umstellung der Exportfunktion auf IMAP-Protokoll

Mit der neuen Version 26.2 bietet MailStore ein Konvertierungstool, welches speziell für Microsoft 365-Anwender entwickelt wurde, um eine problemlose Migration von Exchange Web Services (EWS) auf die Microsoft Graph API zu ermöglichen. Durch die automatische Erkennung bestehender EWS-Profile und die klare Schritt-für-Schritt-Anleitung wird der Migrationsprozess deutlich vereinfacht, Fehlerquellen reduziert und der manuelle Aufwand minimiert.

Zusätzlich nutzt die Exportfunktion ab Version 26.2 das IMAP-Protokoll (anstelle von EWS), was nicht nur die Kompatibilität mit Microsoft 365 weiterhin sichert, sondern auch dafür sorgt, dass die Ordnerstruktur der Postfächer beim Export erhalten bleibt.

Mit der Version 26.2 wird auch die automatische Synchronisierung von Microsoft 365-Gruppen eingeführt. Jede synchronisierte Gruppe erhält ein eigenes Archiv, in dem die E-Mails abgelegt werden. Dies vereinfacht die Archivierung und Verwaltung erheblich, so dass Inhalte aus Microsoft 365-Gruppen vollständig und sicher im Archiv verfügbar sind.

Mehr Flexibilität und Kontrolle bei MailStore Cloud Version 26.2

Mit der Version 26.2 von MailStore Cloud können jetzt auch E-Mails aus kostenlosen Outlook.com-Konten archiviert und synchronisiert werden. Dies schließt E-Mail-Dienste von Microsoft wie „@outlook.com“, „@hotmail.com“ und „@live.com“ ein. Für Nutzer dieser kostenlosen E-Mail-Dienste bedeutet das eine vereinfachte Archivierung aller E-Mails in einem zentralen MailStore-Archiv. Diese Erweiterung bietet insbesondere für Privatpersonen und kleinere Unternehmen, die auf Outlook.com angewiesen sind, mehr Flexibilität und eine zentrale Lösung für ihre E-Mail-Archivierung.

In MailStore Version 26.2 haben Administratoren nun die Möglichkeit, auch Archivpostfächer zu löschen, die noch E-Mails enthalten. Für Compliance-Anwender besteht zusätzlich die Wahl, ob die E-

Mails in den betroffenen Postfächern gelöscht oder beibehalten werden sollen. Diese Neuerung trägt dazu bei, die Verwaltung von Archivdaten zu optimieren und gewährt den Nutzern mehr Flexibilität bei der Datenspeicherung, während gleichzeitig die Einhaltung von rechtlichen und regulatorischen Vorgaben unterstützt wird.

Neue Zertifizierungen für MailStore: Mehr Sicherheit und Datenschutz auf dem neuesten Stand

MailStore setzt auch mit 26.2 Maßstäbe in puncto Sicherheit und Datenschutz. Wie bereits bei früheren Versionen, wurde auch diese durch unabhängige Experten zertifiziert, um höchste Standards zu gewährleisten.

Im Rahmen der ersten Prüfung wurden MailStore-Produkte auf ihre Konformität mit den GoBD-Vorgaben überprüft. Das bedeutet, dass die Archivierungslösungen von MailStore nicht nur in Deutschland, sondern auch in Österreich und der Schweiz die erforderlichen rechtlichen Anforderungen erfüllen. Dies garantiert eine revisionssichere und ordnungsgemäße E-Mail-Archivierung, die den strengen Anforderungen der Finanzverwaltung gerecht wird.

Zusätzlich wurde MailStore 26.2 auch hinsichtlich der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) geprüft. Die zweite Zertifizierung stellt sicher, dass die Verarbeitung personenbezogener Daten jederzeit den datenschutzrechtlichen Vorgaben entspricht.

Damit ist MailStore weiterhin eine zuverlässige Wahl für Unternehmen, die ihre E-Mails sicher und datenschutzkonform archivieren möchten.

Die MailStore-Produkte entsprechen somit weiterhin den aktuellen Standards für sichere und datenschutzkonforme E-Mail-Archivierung.

„Mit Version 26.2 reagieren wir auf die bevorstehende Ablösung von Exchange Web Services und unterstützen Microsoft-365-Kunden dabei, den Wechsel zur Microsoft Graph API möglichst reibungslos umzusetzen“, sagt René Nitzinger, Lead Product Manager bei MailStore. „Unsere Kunden profitieren von vereinfachten Migrationsprozessen und neuen Archivierungsoptionen – bei gleichzeitig höchsten Standards in Bezug auf Compliance und Datenschutz.“

Weitere Informationen zu MailStore Version 26.2 finden Sie in diesem [Blogbeitrag](#).

+++

Über MailStore

Die MailStore Software GmbH aus Viersen bei Düsseldorf, ein Tochterunternehmen von OpenText, „The Information Company“ (NASDAQ: OTEX) (TSX: OTEX), zählt zu den weltweit führenden Herstellern von E-Mail-Archivierungslösungen. Über 100.000 Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen in mehr als 100 Ländern vertrauen auf die Produkte des deutschen Spezialisten. MailStore wurde 2023 mit dem [Business Excellence Award 2023](#) in der Kategorie „Best Independent Email Archiving Vendor“ ausgezeichnet.

Zudem bietet MailStore mit der MailStore Service Provider Edition (SPE) eine Lösung speziell für Service Provider an, die auf dieser Basis ihren Kunden rechtssichere E-Mail-Archivierung als Managed Service anbieten können.

Mit MailStore Home befindet sich ein weiteres Produkt im Portfolio, das Einzelanwendern die kostenlose Archivierung ihrer privaten E-Mails ermöglicht. MailStore Home wird derzeit weltweit von über 1.000.000 Anwendern genutzt.

Weitere Informationen

Information	Quelle
Diese Meldung als PDF-Datei	https://www.mailstore.com/de/unternehmen/presse/
Bildmaterial zur Meldung	https://download.mailstore.com/marketing/de/mediakit
Informationen zum Produktportfolio	https://www.mailstore.com/de/produkte/mailstore-server/ https://www.mailstore.com/de/produkte/mailstore-cloud/ https://www.mailstore.com/de/produkte/mailstore-spe/ https://www.mailstore.com/de/produkte/mailstore-gateway/ https://www.mailstore.com/de/produkte/mailstore-home/
Kontakt	MailStore Software GmbH Clörather Str. 1–3 41748 Viersen Tel.: +49 (0)2162 502-990 E-Mail: sales@mailstore.com www.mailstore.com
Ihr Ansprechpartner	Philipp Inger Lead Brand Content Writer Tel.: (+49) 02162 50299 59 E-Mail: pinger@opentext.com