

MailStore Service Provider Edition

E-Mail-Archivierung für Service Provider

- ▶ E-Mail-Archivierung as-a-Service
- ▶ Für eigene oder gemietete Windows-Infrastruktur
- ▶ Individuelle Branding-Optionen



Warum MailStore?

Bei der Auswahl eines Cloud-Service-Providers zur E-Mail-Archivierung brauchen Endkunden einen Service, der ihnen dabei hilft, die Integrität, Verfügbarkeit und Vertraulichkeit ihrer geschäftskritischen Informationen sicherzustellen. Bei der MailStore Service Provider Edition (SPE) wurde deshalb ein Instanzen-Konzept umgesetzt, bei dem jeder Endkunde eine eigene, in sich geschlossene MailStore-Instanz erhält, die völlig separat von den Instanzen anderer Kunden ausgeführt wird.



Unter Ihrer Kontrolle

Die MailStore SPE wird von Ihnen selbst auf Ihrer IT-Infrastruktur betrieben. Auf diese Weise können Sie die Kontrolle über die Lösung und Ihre Kunden behalten. Darüber hinaus sind Sie bei der Preisgestaltung völlig frei und können die Lösung über umfangreiche Branding-Optionen anpassen.



Vielseitige Technologie

Die MailStore SPE unterstützt nahezu alle E-Mail-Systeme, Archivierungs- und Zugriffsmethoden. Sie können so verschiedenste Anwendungsszenarien realisieren und nahezu alle Kundentypen im KMU-Segment bedienen. Bieten Sie Ihren Kunden alle Vorteile der E-Mail-Archivierung als Managed Service an.



Für niedrige und hohe Kundenzahlen

Provider mit geringeren Kundenzahlen können die MailStore SPE in einem einfach aufzusetzenden Single-Server-Modus betreiben. Im Multi-Server-Modus skaliert die MailStore SPE über beliebige Kundenzahlen. Ein Wechsel zwischen den Modi ist jederzeit fließend möglich.

MailStore Service Provider Edition

Fünf Gründe für Service Provider

Zusätzliche Einnahmen

Generieren Sie zusätzliche und langfristige Einnahmen. Nehmen Sie, falls gewünscht, begleitende Services wie Beratung und Setup in Ihr Angebot auf.

Einfaches Cross-Selling

Bieten Sie Ihren Archivierungsservice einfach und effektiv als Cross-Selling für Bestands- und Neukunden zu Ihren bestehenden E-Mail-Services an.

Dem Wettbewerb voraus

E-Mail-Archivierung als Managed Service bietet noch nicht jeder Service Provider an. Besetzen Sie diese Marktlücke und warten Sie nicht, bis dies andere tun.

Neue Kunden gewinnen

Grundsätzlich sind Unternehmen in DACH rechtlich dazu verpflichtet, E-Mails zu archivieren. Viele Unternehmen suchen bereits aktiv nach einer Lösung. Erschließen Sie dieses Potenzial.

Kundenbindung steigern

Mit sich ergänzenden Managed Services rund um das E-Mail-Management, können Sie eine hohe und langfristige Bindung zu Ihren Kunden aufbauen.

Vorteile für Endkunden

- Rechtssichere E-Mail-Archivierung nach GoBD
- Hilfe bei der Einhaltung der EU-DSGVO
- Schnelle Suche über E-Mails und Dateianhänge
- Schutz vor Datenverlusten
- Entlastung von E-Mail-Servern
- Reduzierung des Speicherbedarfs um bis zu 70%
- Vereinfachung von Backup & Restore
- Unabhängigkeit von PST-Dateien
- Abschaffung von Postfachbegrenzungen

Starten Sie noch heute

- Unverbindliche Registrierung
- Kostenlose 30-Tage-Testversion
- Umfangreiche technische Betreuung
- Vielzahl an Marketing-Materialien

Lassen Sie sich beraten



MailStore Software GmbH

Clörather Str. 1-3
41748 Viersen
Deutschland

E-Mail: partners@mailstore.com
Telefon: +49-(0)2162-50299-0
Fax: +49-(0)2162-50299-29

 Email Security Made in Germany

