

E-Mail-Archivierung: 5 Gründe für Service Provider

1. Zusätzliche Einnahmen

Generieren Sie zusätzliche und vor allem langfristige Einnahmen. Nehmen Sie, falls gewünscht, begleitende Services wie Beratung und Setup in Ihr Angebot auf.

2. Einfaches Cross-Selling

Bieten Sie Ihren Archivierungsservice einfach und effektiv als Cross-Selling für Bestands- und Neukunden zu Ihren bestehenden E-Mail-Services an.

3. Dem Wettbewerb voraus

E-Mail-Archivierung als Managed Service bietet noch nicht jeder Service Provider an. Besetzen Sie diese Marktlücke und warten Sie nicht, bis dies andere tun.

4. Neue Kunden gewinnen

Grundsätzlich sind Unternehmen in DACH rechtlich dazu verpflichtet, E-Mails zu archivieren. Viele Unternehmen suchen bereits aktiv nach einer rechtssicheren Lösung. Erschließen Sie dieses Potenzial.

5. Kundenbindung steigern

Mit sich ergänzenden Managed Services rund um das E-Mail-Management, können Sie eine hohe und langfristige Bindung zu Ihren Kunden aufbauen.

Warum sollten Sie die MailStore Service Provider Edition (SPE) nutzen?

1. Unter Ihrer Kontrolle

Die MailStore SPE wird von Ihnen selbst auf Ihrer eigenen IT-Infrastruktur betrieben. Auf diese Weise können Sie die Kontrolle über die Lösung und Ihre Kunden behalten.

2. Ihr Service

Sie sind bei der Preisgestaltung gegenüber Ihren Endkunden völlig frei und können die Lösung über umfangreiche Branding-Optionen optisch anpassen.

3. Vielseitige Technologie

Die MailStore SPE unterstützt nahezu alle E-Mail-Systeme, Archivierungs- und Zugriffsmethoden. Sie können so verschiedenste Anwendungsszenarien realisieren und nahezu alle Kundentypen im KMU-Segment bedienen. Über Scripting-Optionen kann die MailStore SPE zudem perfekt in Ihre eigene Infrastruktur integriert werden.

4. Hohe Markterprobung

Die MailStore-Technologie ist bereits bei Zehntausenden Unternehmen im Einsatz.

5. Für niedrige und hohe Kundenzahlen

Provider mit geringeren Kunden- bzw. Benutzerzahlen können die MailStore SPE in einem einfach aufzusetzenden Single-Server-Modus betreiben. Im Multi-Server-Modus skaliert die MailStore SPE hingegen über beliebige Kundenzahlen. Ein Wechsel zwischen den Modi ist jederzeit fließend möglich.

6. Einfacher Einstieg

Kostenlose und unverbindliche Testzeiträume, umfangreiche technische Betreuung durch das MailStore Support-Team und eine Vielzahl an Marketing-Materialien machen Ihnen den Einstieg leicht.

Jetzt starten!

Kostenlos registrieren und testen

Nach einer kostenlosen und unverbindlichen Registrierung haben Sie die Möglichkeit, die Lösung 30 Tage lang zu testen und erhalten Zugriff auf alle wichtigen Ressourcen wie z. B. Whitepaper und Preisinformationen:

<https://my.mailstore.com/Partner/Register?spe=1&lang=de>

Lassen Sie sich beraten!

Sie haben Fragen zu vertrieblichen oder technischen Themen? Unser MailStore SPE-Team berät Sie gern:

- Tel.: +49 (0) 2162 50299-0
- E-Mail: partners@mailstore.com