

MailStore V13.1: Unterstützung von AD FS OpenID Connect und verbesserte User Experience

Viersen, 21. April 2021+++ Die MailStore Software GmbH, der deutsche Spezialist für rechtssichere E-Mail-Archivierung, veröffentlicht heute Version 13.1 seiner Archivierungsprodukte. Das Highlight dieses Updates ist die Integration von moderner Authentifizierung für Active Directory Federation Services (AD FS) durch OpenID Connect. Ab sofort können dadurch nun auch MailStore-Kunden, die weder Microsoft 365 noch Google Workspace nutzen, sondern AD FS in Verbindung mit Active Directory oder LDAPv3-kompatiblen Verzeichnisdiensten bevorzugen, von moderner Authentifizierung profitieren. Auch die Version 13.1 der kommerziellen MailStore-Produkte wurde von unabhängigen Datenschutzexperten auf DSGVO-Standards und IDW PS 880 geprüft und zertifiziert. Dadurch befinden sich die MailStore-Produkte auf aktuellem Industrie- und Technologie-Standard und sorgen so für mehr IT-Sicherheit.

AD FS OpenID Connect Integration, Monitoring-Systeme und eine bessere User Experience

Durch das Update wird des Weiteren auch MailStore-Kunden mit Hybridumgebungen, die einen Cloud-Dienst wie Microsoft 365 in Kombination mit anderen E-Mail-Servern verwenden, ermöglicht, auf moderne Authentifizierung zu setzen. Für Administratoren von MailStore Server, oder der MailStore Service Provider Edition (SPE), bedeutet die Integration von AD FS OpenID Connect mehr Sicherheit vor Man-In-The-Middle-Angriffen, da die Benutzerkennwörter ausschließlich beim Identitätsanbieter (d.h. dem AD FS) liegen und nicht durch MailStore-Lösungen verarbeitet werden. Auch profitieren dadurch MailStore Server- und MailStore SPE-Kunden von erhöhter Sicherheit, wie z.B. Multi-Faktor-Authentifizierung, ohne dass sich die Umgebung des Anmeldeprozesses verändert.

„Version 13.1 ist das erste Update seit der letzten Vollversion. In gewohnter MailStore-Manier erhöht diese nicht nur erneut die Sicherheit unserer Software, sondern verbessert auch das Nutzererlebnis,“ so Björn-Arne Meyn, Product Manager bei MailStore. „Diese Verbesserungen sorgen für eine angenehmere User Experience. Dies gilt auch für den IT-Administrator, wie zum Beispiel durch die automatische Aktualisierung von Lizenzinformationen. Dies sorgt dafür, dass man nicht länger daran denken muss, diese nach dem Kauf von Service-Verlängerungen oder zusätzlichen Benutzerlizenzen manuell einzuspielen.“

Durch ein Update des kostenlosen Zusatzproduktes MailStore Gateway unterstützt dieses nun mehr als eine Zielmailbox (RCPT-TO) pro Mail im SMTP Server Modus. Das heißt, MailStore Gateway akzeptiert nun auch Journal-E-Mails, wenn sie in derselben SMTP-Sitzung an mehrere Zielpostfächer gesendet werden. Dies ist beispielsweise für Kunden mit mehreren E-Mail-Domänen in einem einzelnen Microsoft 365-Mandanten von Vorteil.

Viele weitere kleinere Verbesserungen sorgen für eine angenehmere User Experience. Darüber hinaus beschleunigt ein verbessertes Handling der Re-Indexierung das Verschieben von E-Mails und Ordern innerhalb eines Archives. Für MailStore Kunden mit gültigem Update und Support Service Vertrag ist das Update kostenlos auf der Website von MailStore verfügbar. Interessierte Unternehmen können sich die neue Version als kostenlose 30-Tage-Testversion herunterladen.

(3.297 Zeichen inkl. Leerzeichen)

-Ende der Pressemitteilung-


Über MailStore

Die MailStore Software GmbH aus Viersen bei Düsseldorf, ein Tochterunternehmen von OpenText, „The Information Company“ (NASDAQ: OTEX) (TSX: OTEX), zählt zu den weltweit führenden Herstellern von E-Mail-Archivierungslösungen. Über 80.000 Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen in mehr als 100 Ländern vertrauen auf die Produkte des deutschen Spezialisten.

Zudem bietet MailStore mit der MailStore Service Provider Edition (SPE) eine Lösung speziell für Service Provider an, die auf dieser Basis ihren Kunden rechtssichere E-Mail-Archivierung als Managed Service anbieten können.

Mit MailStore Home befindet sich ein weiteres Produkt im Portfolio, das Einzelanwendern die kostenlose Archivierung ihrer privaten E-Mails ermöglicht. MailStore Home wird derzeit weltweit von über 1.000.000 Anwendern genutzt.

Weitere Informationen

Information	Quelle
Diese Meldung als PDF-Datei	https://www.mailstore.com/de/unternehmen/presse/
Bildmaterial zur Meldung	 <p>Bildunterschrift: „MailStore V13.1 bietet weitere Möglichkeiten der modernen Authentifizierung und überzeugt durch Verbesserungen in der User Experience.“ <i>Björn-Arne Meyn, Product Manager bei der MailStore Software GmbH</i> https://download.mailstore.com/marketing/de/mediakit.zip</p>
Informationen zum Produktportfolio	https://www.mailstore.com/de/produkte/mailstore-server/ https://www.mailstore.com/de/produkte/mailstore-spe/ https://www.mailstore.com/de/produkte/mailstore-home/
Kontakt	MailStore Software GmbH Clörather Str. 1-3 41748 Viersen Tel.: +49 (0)2162 502-990 E-Mail: sales@mailstore.com www.mailstore.com
Ihr Ansprechpartner	Roland Latzel Director of Marketing Tel.: +49 (0)2162 502-99-57 E-Mail: roland.latzel@mailstore.com